

3.4 Sekundarstufe II

Die Themenbereiche der Sekundarstufe II bauen auf und vertiefen die Inhalte und Kompetenzen der Sekundarstufe I. Die Themenbereiche und Themen für alle Jahrgänge der Oberstufe sind verbindlich zu unterrichten. Das Wirtschaftspraktikum findet in der ersten Kompaktwoche des 12. Jahrgangs statt, sodass das Thema „Die Unternehmung“ aus dem Themenbereich „Wirtschaftspolitik im Spannungsfeld zwischen Markt und Staat“⁷ bereits im 11. Jahrgang unterrichtet werden muss. Die Reihenfolge der Themen ist frei wählbar, lediglich die Einheit zur Unternehmung sollte am Ende des Schulhalbjahres erfolgen. Dies erfordert unter Umständen eine Reduktion der restlichen Inhalte. Grundsätzlich sollte die Unterrichtsverteilung aber paritätisch zur Unterrichtszeit gestaltet werden. Dabei dient die Einheit zur Unternehmung zur Vor- und Nachbereitung des Wirtschaftspraktikums.

Die Inhalte der einzelnen Themen sollen dabei nicht chronologisch in Einzelstunden abgearbeitet werden, sondern können sinnstiftend in übergeordneten Einheiten verknüpft werden. Innerhalb der Fachschaften haben wir uns auf folgende Schwerpunkte geeinigt.

Hervorzuheben ist, dass im 13. Jahrgang die Möglichkeit besteht, aus vier verschiedenen Themenbereichen zwei zu unterrichten. Hier kann die Lehrkraft eigenständig und nach Absprache mit dem jeweiligen Kurs und im Jahrgangsteam entscheiden, welche Themen unterrichtet werden sollen. Zu beachten ist, dass lediglich das Thema aus 13.1 im mündlichen Abitur geprüft werden darf.

3.4.1 Jahrgangsstufe 11

Themen	Inhalte	Vertiefende Inhalte ⁸
Die Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland		
<i>Politische Theorien</i>	Demokratiemodelle (Fraenkel, Rousseau, etc.)	- Identitäts- und Pluralismustheorie - Vgl. repräsentative und direkte Demokratie (Bsp. Schweiz)
<i>Politische Ordnung</i>	- Verfassungsgrundsätze - Wahlsystem - Parteien im Wandel - Föderalismus - Gewaltenteilung bzw. -verschränkung	- Vergleich parlamentarischer und präsidentialer Demokratie - Parteien im Wandel als Herausforderung für die Demokratie (Politikverdrossenheit)

⁷ Ministerium für Schule und Berufsbildung des Landes Schleswig-Holstein (Hrsg.): Fachanforderungen Wirtschaft/Politik. Allgemein bildende Schulen, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II, Kiel Juli 2016, S. 37.

⁸ Sind optional, sollten aber als Differenzierungsmaterial genutzt werden.

<i>Politischer Prozess</i>	○ Politikzyklus ○ Gesetzgebung im Spannungsfeld parlamentarischer und außerparlamentarischer Akteure	○ Agenda-Setting ○ Lobbyismus und demokratische Entscheidungsprozesse
Gesellschaftliche Herausforderungen im 21. Jahrhundert <i>Demografischer Wandel und Migration</i> <i>Soziale Ungleichheiten⁹ in Deutschland</i>	○ Ursachen und Auswirkungen des demographischen Wandels ○ Sozialsysteme ○ Merkmale sozialer Ungleichheiten ○ Maßstäbe sozialer Gerechtigkeit ○ Soziale Mobilität	○ Zukunftsszenarien des demographischen Wandels, der Migration und Integration in Deutschland ○ Theorien sozialer Mobilität
Die soziale Marktwirtschaft zwischen Kontinuität und Wandel <i>Konkurrierende Leitbilder und Wirtschaftsordnungen</i> <i>Akteure und mögliche Interessenkonflikte in der Sozialen Marktwirtschaft</i> <i>Wettbewerbs- und Ordnungspolitik</i>	○ ZVW, FMW, SMW ○ Die Rolle des Staates in der sozialen MW. ○ Konsumenten- und Produzentensouveränität im Spannungsfeld von z.B. Bedürfnissen, Knappheit, Interessen und Produktvielfalt ○ Wirtschaftskreislauf erweitert (Wdh.) ○ Marktmodelle und -formen ○ Freier Wettbewerb oder Konzentration	○ Transformation einer Wirtschaftsordnung ○ Einfluss auf Angebot und Nachfrage (Preiselastizitäten) ○ Staatliche Subventionen

⁹ Es müssen nicht alle Bereiche, in denen soziale Ungleichheit auftritt, bearbeitet werden. Es bietet sich an, ein konkretes lebensweltnahes Beispiel zu wählen, da die Schülerinnen und Schüler mit den dadurch erworbenen Kenntnissen und Kompetenzen in der Lage sein sollen, dies auch auf andere Lebensbereiche anzuwenden.

3.4.1.1 Jahrgangsstufe 11 – Die Unternehmung

Themen	Inhalte	Vertiefende Inhalte ¹⁰
Wirtschaftspolitik im Spannungsfeld zwischen Markt und Staat¹¹ <i>Die Unternehmung</i>	○ Gründung und Rechtsformen von Unternehmen ○ Betriebliche Mitbestimmung und Unternehmensziele ○ Grundlegende Funktionen und Entscheidungsprozesse in Unternehmen ○ Gleichstellungsfragen ○ Divergierende Interessenlagen und Lösungsstrategien im Unternehmen ○ Standortanalyse	○ CSR, CI

¹⁰ Sind optional, sollten aber als Differenzierungsmaterial genutzt werden.

¹¹ Diese Einheit ist in den Fachanforderungen der Q1.1 zugeordnet. Aus gegebenem Anlass findet ein Großteil dieses Lernstoffes bereits im 11. Jahrgang statt. [Fachanforderungen Seite 37]